

Communiqué de presse

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2024

Chiffre d'affaires T1 2024 : 5,0 M€ (vs. 4,6M€ au T1 2023)

EBITDA T1 2024 : 0,5M€ (vs. 0,2M€ au T1 2023)

Paris, le 30 mai 2024, 18h – Le groupe AdUX, spécialiste de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur (Code ISIN FR0012821890 - ADUX) publie son chiffre d'affaires du premier trimestre de l'exercice 2024.

Résultats du 1^{er} trimestre 2024

| En M€ | | T1 2024 | T1 2023 | Var. % |
|--------|---------------------|---------|---------|--------|
| Groupe | Chiffre d'affaires | 5,0 | 4,6 | +9% |
| | Marge brute | 2,4 | 2,1 | +18% |
| | EBITDA ¹ | 0,5 | 0,2 | +124% |

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2024 s'élève à 5,0 millions d'euros, contre 4,6 millions d'euros (+9%) au premier trimestre 2023.

L'augmentation du chiffre d'affaires s'explique par la continuité de la bonne dynamique commerciale des activités en France : pour le deuxième trimestre consécutif, la France est en croissance par rapport au même trimestre de l'année précédente.

La part de la France dans le chiffre d'affaires global ayant augmenté significativement, elle permet à présent de compenser non seulement la sous performance des autres régions mais également au groupe de réaliser un chiffre d'affaires en croissance.

⁽¹⁾ Résultat Opérationnel courant avant dotations et reprises aux amortissements et provisions.

Comme indiqué dans le dernier communiqué de presse sur ses résultats financiers, le Groupe poursuit en 2024 le déploiement de sa stratégie basée sur le marketing à la performance et les activités de " drive to store ", tout en privilégiant les produits à plus forte marge.

Ce positionnement se traduit par l'amélioration du taux de marge brute au premier trimestre 2024 comparé au premier trimestre 2023. La marge brute du premier trimestre 2024 s'établit ainsi à 2,4 millions d'euros (+0,3 million d'euros soit +18% comparé au premier trimestre 2023).

La stratégie de contrôle des coûts étant toujours en place, cette augmentation de la marge brute pour 0,3 million d'euros impacte directement l'EBITDA qui s'élève à 0,5 million d'euros (en croissance de 0,3 million d'euros par rapport au premier trimestre 2023).

Actualités et perspectives

Le maintien d'un taux de marge élevé du Groupe ainsi que de son niveau de rentabilité s'explique principalement par le recentrage stratégique des activités (autant produit que géographique), combiné à la politique de gestion des coûts adoptée précédemment.

La croissance du chiffre d'affaires et de l'EBITDA au premier trimestre 2024 confirme l'efficacité et la pertinence de cette stratégie.

Ces résultats positifs sur le premier trimestre de l'année permettent de confirmer l'objectif du Groupe à savoir le maintien de son niveau de rentabilité (taux d'EBITDA sur chiffre d'affaires).

Prochaine communication financière

Résultats semestriels
le jeudi 25 juillet 2024 après bourse

A PROPOS D'ADUX

Pionnier du secteur, ADUX est un spécialiste européen de la publicité digitale et de l'expérience utilisateur. Présente dans 6 pays européens, la société ADUX a réalisé un chiffre d'affaires de 22,1 millions d'euros en 2023.

La société est cotée à Paris (Euronext - compartiment C) et Amsterdam (Euronext).

Code ISIN : FR 0012821890 / LEI : 969500IIE66C3CFB1K57 / Mnémo : ADUX

Plus d'informations sur www.adux.com

Suivez-nous sur Twitter : @ADUX_France

LinkedIn : http://www.linkedin.com/company/adux_fr/

Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que ADUX Group estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations. ADUX Group opère dans un secteur des plus évolutifs au sein duquel de nouveaux facteurs de risques peuvent émerger.